

話題のツールStudio活用方法を学ぶ

# サイト制作/運用セミナー

...

StudioExperts加盟

ノクステック

## スピーカー紹介



Studioエキスパート

松永勇樹

## 自己紹介

**Studioエキスパートとして活動。**

**100名以上のStudio指導経験を持つ。**

**ノーコードメディアを運営、複数記事で検索上位を獲得。**

**現在はStudio活用ウェビナーの開催や制作代行を行う。**

**ノーコードコミュニティ「ノーコードサロン」代表。**

## 目次

- 01 – Studioの概要
- 02 – 中小企業がStudioを導入するメリット・デメリット
- 03 – WordPress、AIツールとの比較
- 04 – 導入事例
- 05 – まとめ

# Studioを活用したサイト制作セミナー

**01** – Studioの概要

**02** – 中小企業がStudioを導入するメリット・デメリット

**03** – WordPress、AIツールとの比較

**04** – 導入事例

**05** – まとめ

## Studioとは？

**Studioは、  
どのようなツールか知っていますか？**

## Studioとは？

**Studioは、  
Webサイト制作に特化した国産ノーコードツールです。**

## Studioの3つの特徴

# 3つの特徴

Studioは近年人気急上昇中のノーコードツール

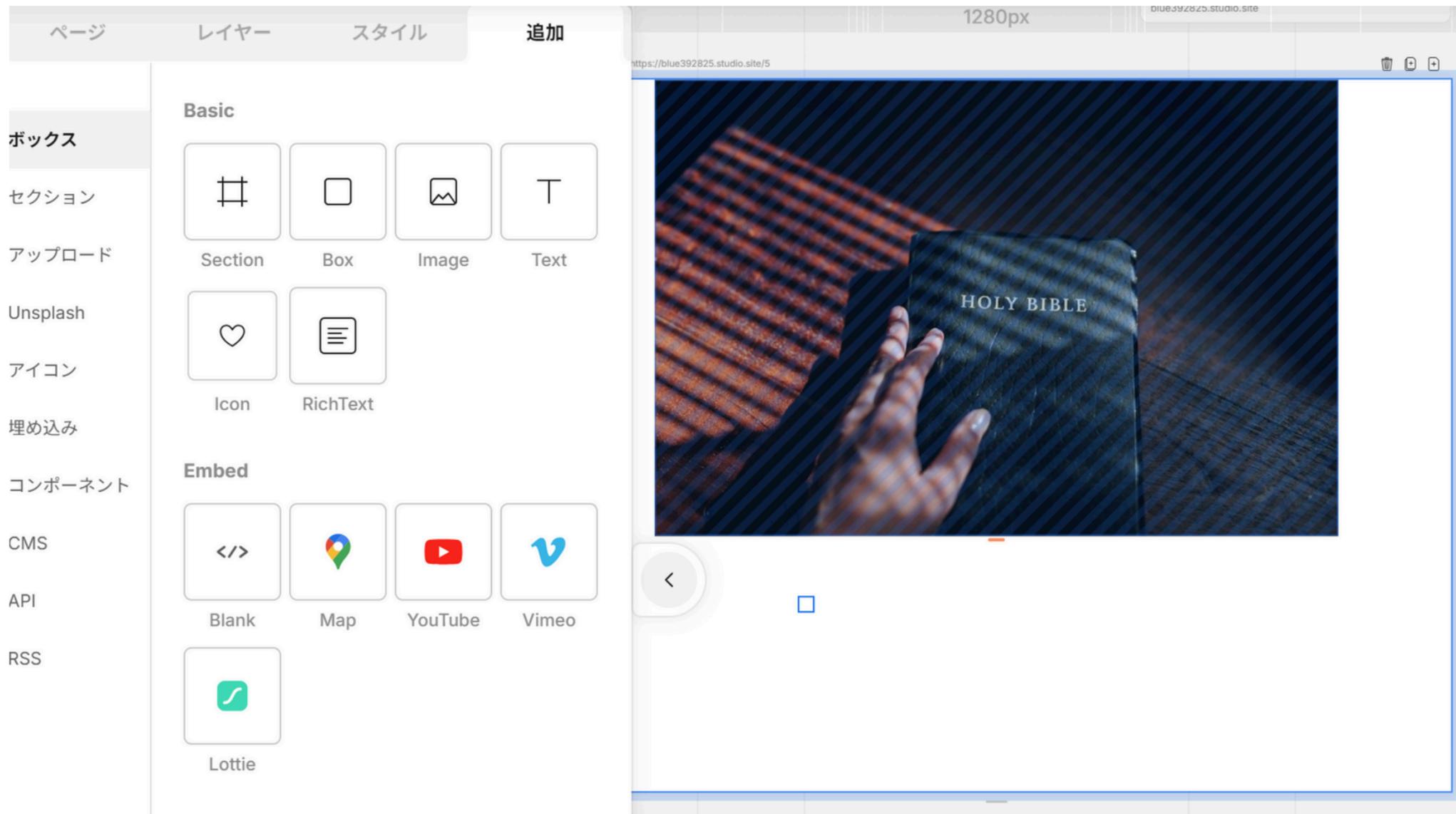
### 得意なこと

- 名刺/看板代わりのホームページ制作
- ランディングページ制作
- お客様が管理しやすいサイト制作



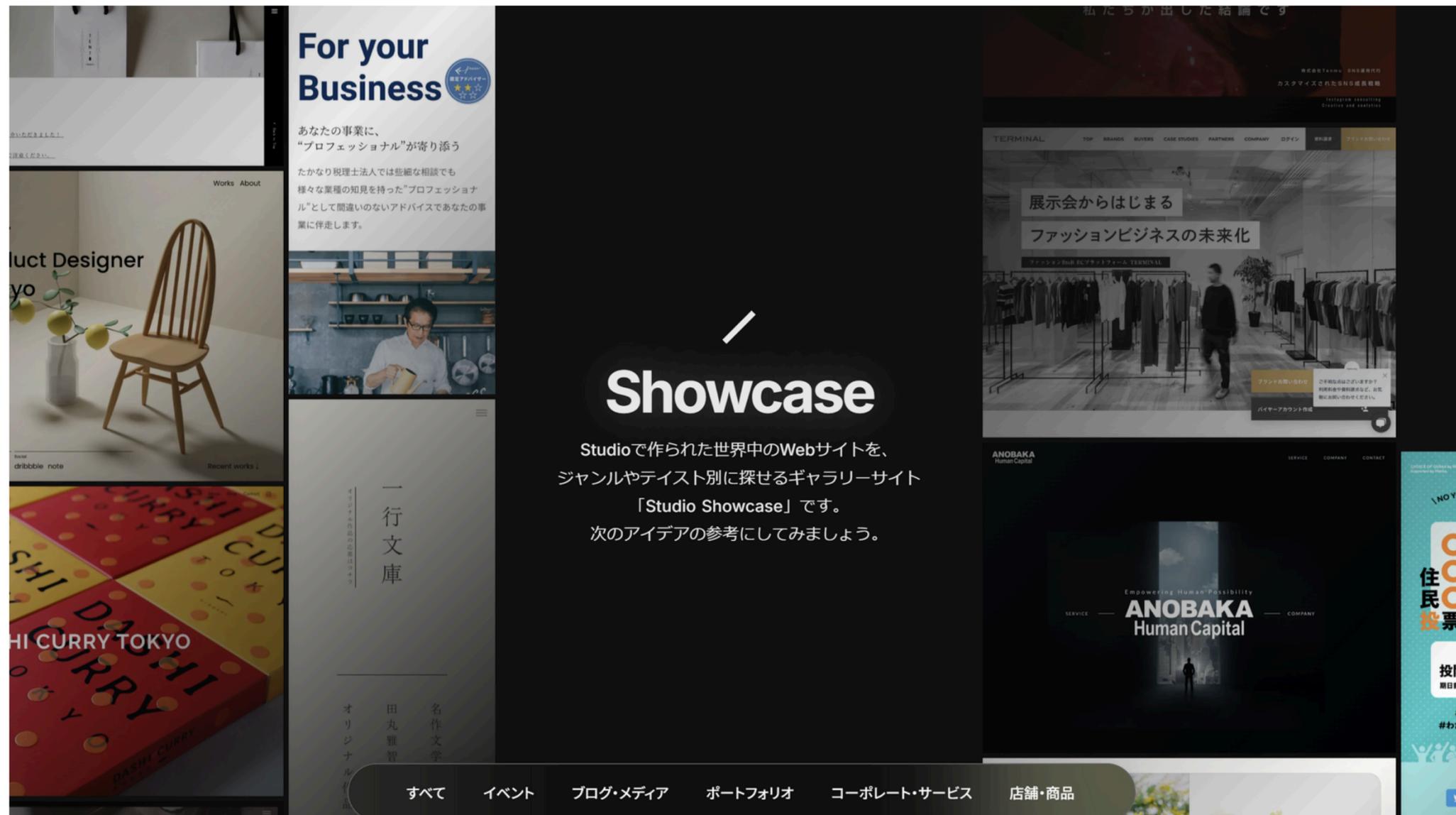
## 特徴01:プログラミング知識不要

操作がシンプルなため、Web知識が少ない方でもサイト運用が可能



## 特徴02:高いデザイン性

# レスポンス設定やアニメーションの使用により高いデザイン性を実現



<https://showcase.studio.design/ja>

## 特徴03:自社でサイトを管理・運用できる

# ニュースやブログ等のコンテンツ更新が容易

ノードサロン | ノー...  
nocodesalon.com

ホーム CMS フォーム アナリティクス プラン

モデル ? +

- ブログ 3
- 執筆者 1**
- タグ 5
- 参加者コメント 3
- ニュース 3

コレクション ? +

- コメント3選
- 人気記事3選

↓ インポート ?

← 執筆者 1件のアイテム

<input type="checkbox"/>	T タイトル	T Slug	T Bio
<input checked="" type="checkbox"/>	 松永勇樹	/ yukimatsunaga	ノードサロン表。Studioエキスパートとして活動す

# 料金プラン

Free

¥ 0

Free にダウングレード

## Mini

¥ 590 /月

シングルページをつくるなら

- 独自ドメイン公開
- フォーム 100件
- Apps (各種外部連携)
- 5日のバージョン管理
- 30日のアナリティクス

ダウングレード

おすすめプラン

## Personal

¥ 1,190 /月

個人向けのサイトやブログに最適

- Miniプランの全機能
- 月間アクセス数 2万Visitors
- 公開ページ数 150ページ
- CMS 1,000アイテム
- CMS 5モデル
- フォーム 1,000件
- パスワード保護

ご利用中のプランです

## Business

¥ 3,980 /月

ビジネス用途におすすめ

- Personalプランの全機能
- 月間アクセス数 40万Visitors
- 公開ページ数 300ページ
- CMS 5,000アイテム
- CMS 10モデル
- メンバーの権限管理
- 120日のバージョン管理
- リダイレクト設定

アップグレード

## Business Plus

¥ 9,980 /月

大規模サイト向けの安心サポート

- Businessプランの全機能
- 月間アクセス数 100万Visitors
- 公開ページ数 300ページ
- CMS 15,000アイテム
- メンバーの詳細な権限管理
- 無制限のアナリティクス
- 過去30日の監査ログ
- 高度なアドオン (拡張機能)
- 高速サポート対応

アップグレード

# Studioを使用したサイト制作手法2つ

## テンプレート制作



Small Company

ビジネス

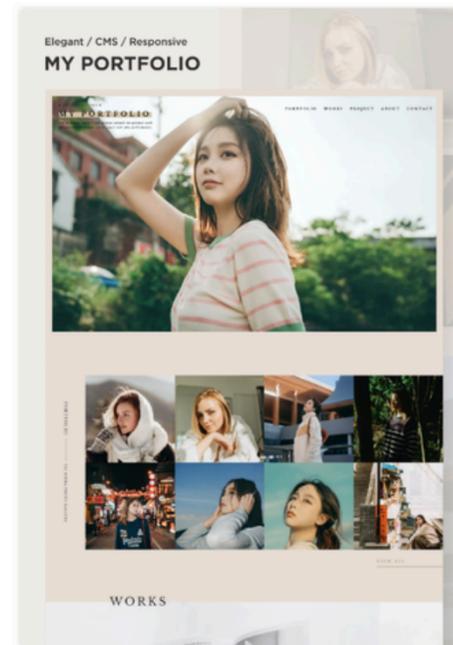
¥0



SMART COMPANY

ビジネス

¥0



MY PORTFOLIO

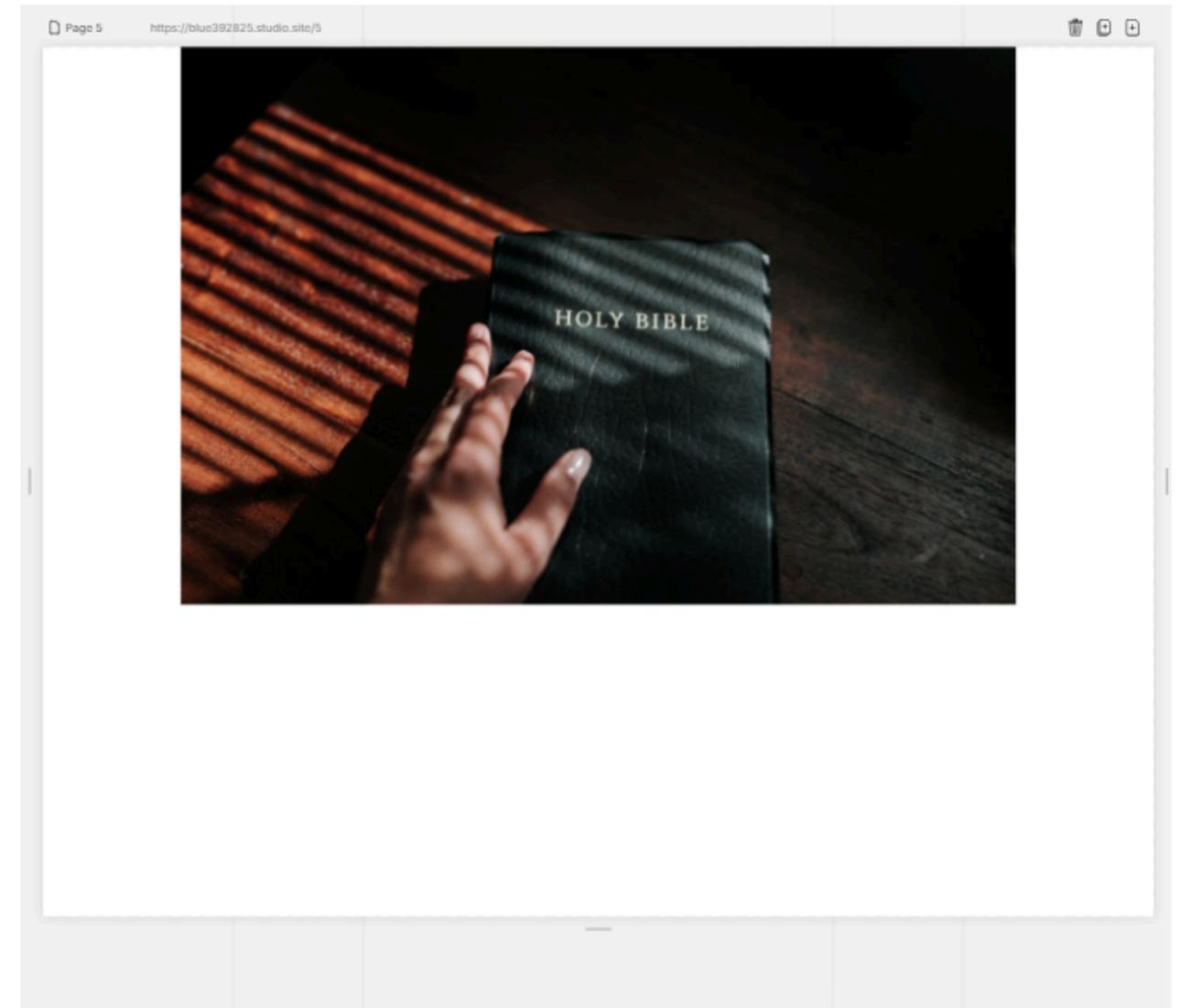
クリエイティブ

¥0



<https://studio.design/ja/store>

## オリジナルサイト制作



<https://x.gd/aV9U4>



## 制作方法の比較

	テンプレート制作 (無料)	テンプレート制作 (有料)	オリジナルサイト制作
デザイン性	低い	中~高程度	高い
制作期間	10~20日程度	10~20日程度	20~60日
制作コスト	10~15万程度	10~15万 + テンプレート代金	20~80万程度
デザインカンパ	不要	不要	必要な場合が多い

制作方法の比較

## Studioを活用したサイト制作セミナー

- 01 – Studioの概要
- 02 – 中小企業がStudioを導入するメリット・デメリット**
- 03 – WordPress、AIツールとの比較
- 04 – 導入事例
- 05 – まとめ

## Studioを導入するメリット

### 運用コストを 削減

---

Web知識が少なくてもサイトの運用が可能

- コーディング不要
- サーバー不要
- 日本語サポート

### 短期間での サイト制作

---

従来の方法と比べて実装時間を1/2程度に短縮

- 実装時間を大幅に短縮

### めんどろな 公開作業が不要

---

公開/更新/非公開の切り替えはワンクリックで完了

- ワンクリックで公開可能
- お客様自身で更新できる

## Studioを導入するデメリット

### SEO面が 少し弱い

SEOに特化したプラグインがないため、WordPressよりもSEO面では劣る

- 最低限のSEO対策
- 連携できるツールが少ない

### 機能によっては 実現できない

あくまでもWebサイト制作ツールなので、Webアプリにすることはできない

- 会員機能は実装不可
- 外部ツールを使うことが多い

### 連携できるツール に制限がある

Appsに掲載されているもの以外は連携できない(Iframeを除く)

- WordPressのプラグインと比較するとAppsの数が少ない

## Studioが中小企業・個人事業主におすすめな理由

# 自社でサイト運用が可能

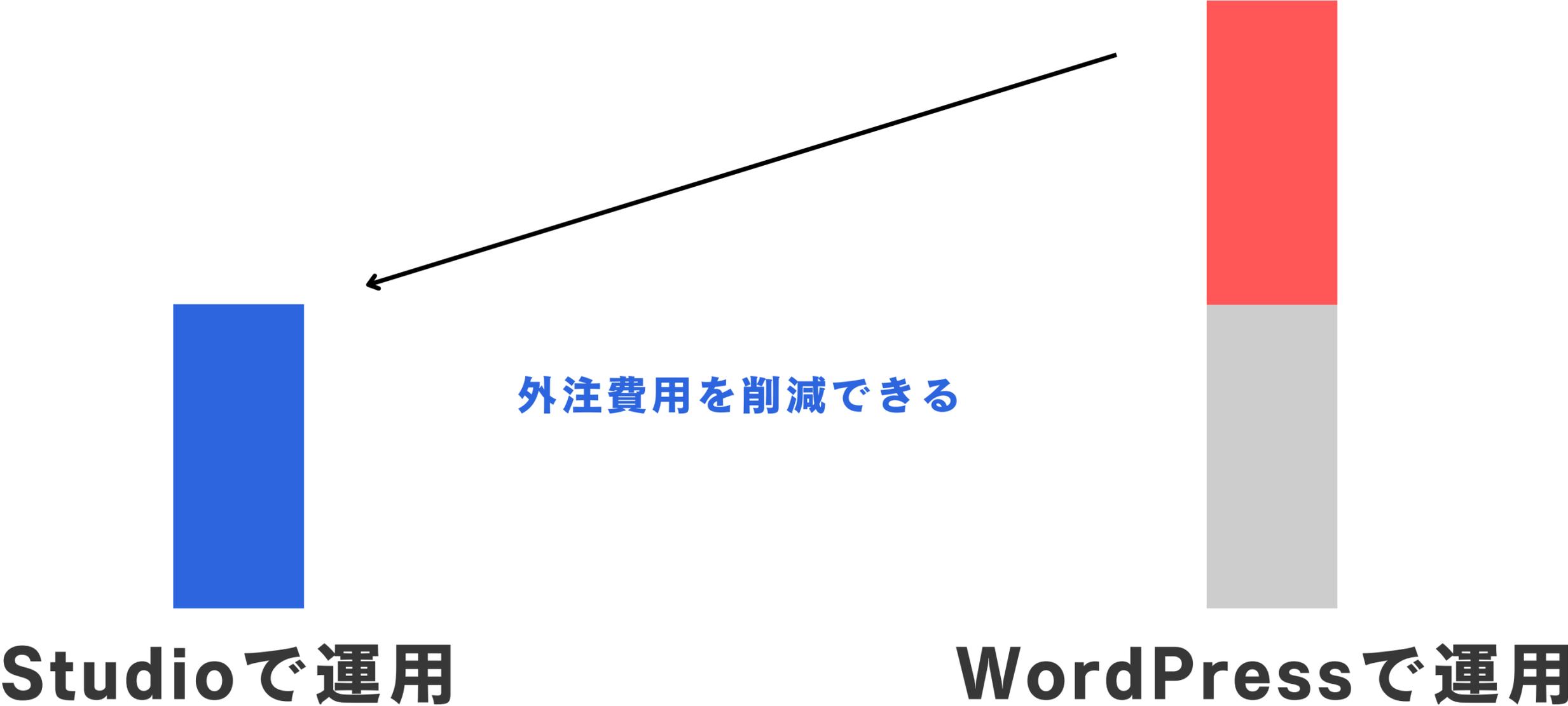
Web知識が少なくても、サイト運用を内製化できる

### 導入イメージ

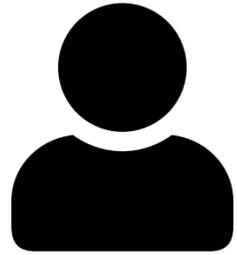
- 社長自らサイト運用・分析を行う
- スタッフにサイト運用を任せる



01:運用コストを低く抑えられる



## 02:仮説検証サイクルの高速化

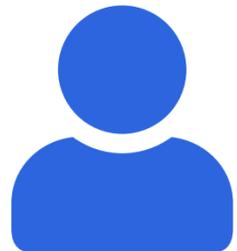


コーダーに依頼  
(1~3日)

分析結果がわかる

コーダーに依頼  
(1~3日)

保守運用を外注  
(WordPress等)



自分で修正  
(30分~1時間)

分析結果がわかる

自分で修正  
(30分~1時間)

保守運用を内製化  
(Studio等)

自社で修正を行うことによって、  
PDCAを高速で回すことができる

### 03:セキュリティ対策も安心

## 経済産業省や情報処理推進機構が公開しているチェックリストに準拠したセキュリティ対策

No.	種別	サービスレベル項目	規定内容
アプリケーション運用			
1	可用性	サービス時間	サービスを提供する時間帯(設備 やネットワーク等の保守のための計画停止時間の記述を含む)
2		計画停止予定通知	定期的な保守停止に関する事前連絡確認(事前通知のタイミング/方法の記述を含む)
3		サービス提供終了時の事前通知	サービス提供を終了する場合の事前連絡確認(事前通知のタイミング/方法の記述を含む)
4		突然のサービス提供停止に対する対処	プログラムや、システム環境の各種設定データの預け置き/復旧措置の有無
5		サービス稼働率	サービスを利用できる確率((計画サービス時間-停止時間)/計画サービス時間)
6		ディザスタリカバリ	災害発生時のシステム復旧/サポート体制
7		重大障害時の代替手段	早期復旧が不可能な場合の代替措置
8		代替措置で提供するデータ形式	代替措置で提供されるデータ形式の定義を記述

チェックリスト [改訂履歴](#)

クラウドサービスレベルのチェックリスト  
(経済産業省)

「安全なウェブサイトの作り方 改訂第7版」(チェックリスト)

### ■ ウェブアプリケーションのセキュリティ

No	脆弱性の種類	対策の性質	チェック
		根本的解決	※ <input checked="" type="checkbox"/> 対応済 <input type="checkbox"/> 未対策 <input type="checkbox"/> 対応不要

チェックリスト [改訂履歴](#)

安全なウェブサイトの作り方  
セキュリティ実装リスト  
(情報処理推進機構)

## Studioを活用したサイト制作セミナー

- 01 – Studioの概要
- 02 – 中小企業がStudioを導入するメリット・デメリット
- 03 – WordPress、AIツールとの比較**
- 04 – 導入事例
- 05 – まとめ

Web業界の大きな変化

そもそも、  
コードを書く必要ないよね

そもそも、  
人が作る必要ないよね



コーディング



ノーコード



AI

## WordPress・AIとの比較

	Studio	WordPress(コード)	WordPress(テーマ)	AIツール
デザイン性	中程度	高い	低い	中程度
制作期間	10~60日程度	60~120日程度	10~60日程度	1日
制作コスト	10~80万程度	30~200万程度	10~80万程度	0円 (お客様自身で制作)
メンテナンス	Studioが行う	自分で行う (調べながら行う)	自分で行う	自分で行う (調べながら行う)
管理更新のしやすさ	お客様自身でも可能	ある程度の知識が必要	お客様自身でも可能	ある程度の知識が必要
サーバー	不要	必要	必要	不要

## ノーコードツールの存在価値

ノーコードツールの価値は、  
**お客様自身で管理/更新できること**

## Studioを活用したサイト制作セミナー

- 01 – Studioの概要
- 02 – 中小企業がStudioを導入するメリット・デメリット
- 03 – WordPress、AIツールとの比較
- 04 – 導入事例**
- 05 – まとめ

## 導入事例01:SmartHR

# 工数削減を実現

### 導入背景

- 限られた予算内の中でWebサイト運用&短期間でサイト制作を行いたい

### 導入後

- 工数を大幅に削減
- コミュニティ参加者3倍
- Web知識が少ないスタッフが運用



**PARK | SmartHR ユーザーコミュニティ**

SmartHRユーザーコミュニティ「PARK」公式ウェブサイト。オンラインコミュニティやイベントを通じて、全国の人事・労務の明日を盛り上げていきます。

**P** PARK | SmartHR ユーザーコミュニティ

引用元：

コミュニティの世界観を表現したWebサイトで、参加者が3倍以上に増加！  
工数とセキュリティの課題まで解決できるSTUDIOの魅力とは

## 導入事例02:FUJITSU

# セキュリティ対策が不要に

### 導入背景

- 既存のWebサイトではセキュリティ対応に大きな工数がかかっていた

### 導入後

- 月10時間のセキュリティ対策が不要
- コンテンツの更新がインターンスタッフでも可能



#### エキマトペ

エキマトペは、駅のアナウンスや電車の音といった環境音を、文字や手話、オノマトペとして視覚的に表現する装置です。

 エキマトペ

引用元：

Webサイトの世界観をこだわって再現できるSTUDIOの表現力。  
毎月10時間かかっていたセキュリティ対応の工数もゼロに

## 導入事例03:UniPassport

# ブログ更新の手間がラクに

### 導入背景

- アプリの登録者を増やすために必要なコンテンツ作成コストを抑えたい

### 導入後

- 検索流入の増加
- アプリ登録者数の増加

海外大学・大学院進学に必要な情報すべてがここに

 UniPassport

海外大学留学プラットフォーム | UniPassport | ユニパスポート

「UniPassport (ユニパスポート)」は、日本語で利用可能な海外大学・大学院留学プラットフォームです。留学希望者は大学の条件を指定して簡単に検索し、お気に入りの海外大学プログラムを見つけることができ、また留学に関する様々な情報を見つけること...

 海外大学留学プラットフォーム | UniPassport | ユニパスポート

引用元：

「エキスパートに頼む安心感がありました」3ヶ月でマッチングサービスをリリース！

## 導入時のポイント

### 短期間で サイトが欲しいか

---

Studioを使用することで最短2週間程度でサイト制作を行うことが可能です。

### デザイン性を 重視するか

---

デザイン性の高い名刺代わりのWebサイトを作るにはWordPressよりもStudioが適しています。

### サイト運用コスト を抑えたいか

---

コーダーへの外注コストを削減できるため、サイト運営コストを大幅に抑えることが可能です。

## サイト制作の流れ

01



### 目的を決める

まずはサイト制作の目的を決める必要があります。商品の購入やお問い合わせの獲得、名刺代わりのサイト等いくつかに分類できます。

02



### 要件定義

サイト制作の目的が明確になったら、制作するサイトの要件を定義します。ヒアリングの内容をもとに要件定義を行います。

03



### ワイヤー作成

要件が固まったらワイヤーフレームの作成に入ります。ここではサイト全体の構成を決定します。

04



### ライティング

ワイヤーフレームが完成したらライティングを行います。商品/サービスの魅力が伝わるような文章を作成する必要があります。

## サイト制作の流れ(続き)

05



### デザイン作成

ライティングが終わったら、デザインを作成します。Studioで実装する前の最後のステップです。

06



### 実装

デザインキャンブをもとにStudio実装を行います。

07



### 動作確認&修正

実装が完了したら動作確認と修正を行います。

08



### サイト公開

修正が完了したらサイトを公開します。

## Studioを活用したサイト制作セミナー

- 01 – Studioの概要
- 02 – 中小企業がStudioを導入するメリット・デメリット
- 03 – WordPress、AIツールとの比較
- 04 – 導入事例
- 05 – まとめ

## まとめ

社内にプログラミング人材がない場合、  
**Studioが持つ、自社で管理しやすいことは**  
企業活動において大きな強みになる

# ノクステックのStudio制作代行サービス

## Studioエキスパートがご提供する Studio運用マニュアル付きの 制作代行サービス



## 料金プラン:まるっと依頼

### 1ページ プラン

ランディングページを制作

- デザインカンパ
- Studio実装
- 更新マニュアル

**15~20万**

### コーポレート サイトプラン

3~5ページ程度のコーポレ  
ートサイト制作

- デザインカンパ
- Studio実装
- 更新マニュアル

**30万**

### メディアサイト プラン

オウンドメディア運営に適し  
たサイト制作

- デザインカンパ
- Studio実装
- 更新マニュアル

**50万~**

本ウェビナー参加特典

サイト制作費用から  
**5万円引き**

料金プラン:自社(自分)で制作

## 自社で行うサイト制作への**伴走コンサルティング**

- ・ 週1回のMTG
- ・ チャットでの技術相談

**5万/月**

## お申込み方法

ノクステック公式サイト



<https://noxtech.biz>

終わりに

**ご清聴ありがとうございました**